

Live! Africa

powered by



OPADD

ORGANISATION FOR THE PROGRESS OF AFRICA'S DURABLE DEVELOPMENT
ORGANISATION POUR LE PROGRES DE L'AFRIQUE ET SON DEVELOPPEMENT DURABLE



LIVE! AFRICA, NOTRE SOLIDARITÉ



LIVE! AFRICA

INTRODUCTION

La solidarité active dans une Afrique qui bouge et qui s'exprime ne peut être mieux dépeinte que dans un décor rythmique et festif.

- Chez nous, la solidarité est un don et non un sacerdoce.
- Chez nous, nous célébrons la solidarité pour en faire une essence de vie.
- Chez nous, on s'offre et on offre en chantant, en dansant.

Ici se manifestera dans l'essence de l'Afrique le meilleur de la musique où se réuniront la diversité culturelle de l'Afrique et du monde pour célébrer l'unité et la solidarité dans la paix.





UN EVENEMENT HISTORIQUE

LIVE! AFRICA, NOTRE SOLIDARITÉ, un événement historique est le plus grand Festival Musical en Afrique, un concert musical à vocation humanitaire organisé par l'OPADD dans le but de lever des fonds pour soulager "les misères" du pays Hôte par la construction d'infrastructure tels que des centres de santé, centre de formation, écoles, en offrant des bourse d'étude aux plus défavorisés etc ... Le pays hôte sera à l'honneur.

La naissance de ce festival est un événement historique pour le pays organisateur et pour l'Afrique. Prévu une fois par an sur un (1) jour dans un pays Africain, cet événement sera placé sous le sceau de la solidarité, de l'unité, la paix et de la Sauvegarde du vivre ensemble en Afrique.

Cet événement est diffusé en LIVE dans tous les pays Africains voir du monde ;
>> Une première depuis l'Afrique.

Ainsi les populations du pays organisateur en particulier et leurs invités pourront participer à l'émergence du continent tout en touchant des stars internationales qu'ils n'ont jamais cru pouvoir côtoyer outre leurs télévisions.

Cet événement pour l'unité et la solidarité Africaine sera retransmis en LIVE par satellite et sur Internet dans le monde entier.





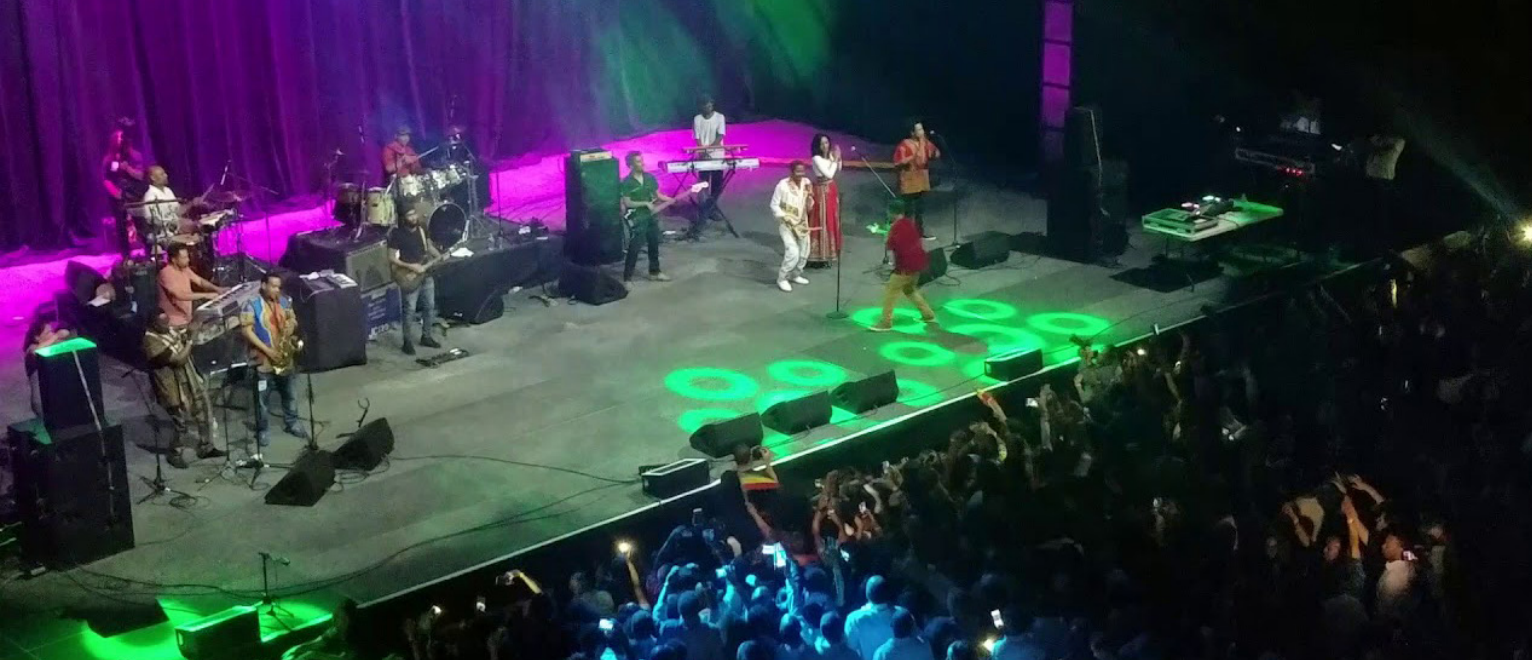
ACTION

Nous serons accompagnés par les meilleurs du monde en matière de musique ; Chaque année une surprise de taille sera la fleur qui exhale son parfum pour le bonheur de TOUS.

1ère EDITION

- Pays : Côte d'Ivoire
- Date : 2021
- Artistes mondialement connus invités sur Vote du public
- Plusieurs millions de personnes suivront cet évènement en LIVE dans plus de 100 pays avec plus de 40 000 citoyens présentes sur place
- Affectation : création de 150 kits d'emplois
- Nombre d'emplois créés : 5 à 10 personnes par kit d'emploi soit 1 000 emplois directs.





LIVE!
AFRICA

CIBLE

Toute la jeunesse Africaine (estudiantine, scolaire, jeunes cadres, etc...) et les férus de bonne musique dans le monde.

OBJECTIF SOCIAL

Ce festival de musique est le bon prétexte de convergence.
Trouver le moyen de réunir les fils de l'Afrique et du monde pour apporter la vie, le sourire, la quiétude et le progrès ; Ce festival de musique est le bon prétexte de convergence.

Pour dire à tous et à chacun « Seule la solidarité paie ».





OPPORTUNITÉ

Cet évènement mobilisera des millions de spectateurs chaque année dans le pays organisateur, en Afrique et dans le monde entier vu la valeur de l'évènement et des artistes invités. Ce festival sera raconté et restera gravé dans l'histoire du pays organisateur, de l'Afrique et du monde.

Cet évènement permettra au pays organisateur de prouver aux yeux du monde son attachement à son peuple ainsi qu'aux Africains en contribuant à l'édification de l'unité / Union africaine et la paix.

Ce Festival est une aubaine pour le pays organisateur de poser les jalons d'un festival panafricain, international solide et durable.

MEDIA

- TV NATIONALE (PAYS ORGANISATEUR)
- CHAINES ETRANGERES (CNN, TRACE TV et MTV)
- RESEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, INSTAGRAM)
- RADIO (RADIO NATIONALE)





LIVE!
AFRICA

OBJECTIFS PUBLICITAIRES

1. Associer l'image du pays organisateur à un évènement historique panafricain et d'envergure internationale.
2. Profiter de la très forte audience que suscitera ce spectacle.
3. Bénéficier mondialement de la campagne médiatique qui sera orchestrée à cet effet.
4. Profiter d'une campagne publicitaire de haute envergure avec l'appui de FACEBOOK, CNN, MTV et TRACE TV et TV NATIONALE.
5. Participer à la communion entre le peuple africain (peu importe leur pays de résidence) et les artistes peu importe leur pays de résidence.
6. Diffusion des messages de paix et du vivre ensemble à travers les écrans géants pendant le Festival.
7. Diffusion des Publireportages à travers les télévisions africaines et internationales (CNN, MTV et TRACE TV)

RÉSULTATS

- Réduction de la pauvreté
- Réduction de la criminalité potentielle
- Création de richesse
- Valorisation du potentiel pays organisateur

